

A la Rencontre des Brasseurs

(Anciennement A la Découverte de la Bière)

Comité Etudiant d'Organisation des Manifestations
de l'ENSAIA

21 et 22 Mars 2009



« A la Rencontre des Brasseurs » a pour vocation de faire découvrir au public nancéen et lorrain le monde brassicole et tout ce qui a trait à l'histoire, à la fabrication et à la dégustation de ce savant mélange d'eau, d'orge, de levures et de houblon. Présents sur place, une vingtaine de brasseurs feront alors la part belle à ce breuvage en proposant leurs bières à la dégustation.

CEOM

2, avenue de la forêt de Haye
54500 Vandœuvre-lès-Nancy

Président : Amaury DEGAVELLE

06 25 46 24 63

amaury.degavelle@ensaia.inpl-nancy.fr

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération.

Sommaire :

I. Historique	3
II. Le mot du directeur.....	4
III. Le mot des organisateurs	5
IV. Déroulement de l'édition 2009	6
V. Bilan de l'édition précédente	7
VI. Modalités de sponsoring et tarifs publicitaires	10
VII. Revue de presse	11
VIII. Contacts	12

I. Historique

Avant de porter le nom d'École Nationale Supérieure d'Agronomie et des Industries Alimentaires (ENSAIA) de Nancy, notre école s'appelait École Nationale de Brasserie. Ce lien avec l'activité brassicole a été et est encore très présent dans la vie des étudiants. Il ne faut pas oublier que Nancy était à cette époque la capitale française de la brasserie. Notre envie de faire découvrir ce breuvage, et l'art de le confectionner au plus grand nombre est donc tout à fait légitime.

Depuis 1995, les élèves de l'ENSAIA de Nancy organisent tous les deux ans une manifestation intitulée « A la découverte de la bière » en alternance avec « les 24h de Stan ». Jusqu'en 2003, les différentes éditions se sont déroulées dans les locaux de l'ENSAIA. Lors de celles-ci, des conférences, des expositions ainsi que des dégustations étaient proposées aux visiteurs.

Ces manifestations réunissaient environ 3000 personnes et une vingtaine de brasseurs sur l'ensemble du week-end dans une ambiance conviviale. De plus, la collaboration avec les musées de Stenay et de Saint Nicolas de Port ainsi qu'avec les professionnels du milieu permettait de proposer au public les conférences et expositions.

Depuis 2005, dans un souci d'ouverture au grand public, la manifestation a été déplacée dans le parc de la Pépinière, au centre ville de Nancy. Le bilan des deux dernières manifestations fut très encourageant étant donné l'affluence, en grand nombre, d'un public très varié (tranches d'âge, connaissances de la bière, ...).

Pour cette 8^{ème} édition, notre volonté est d'élargir le champ d'action de cette manifestation afin de la rendre encore plus accessible au grand public et de revaloriser le savoir-faire brassicole lorrain, non seulement en invitant de nombreux brasseurs, mais aussi en proposant des conférences, animations (tombola, concours, concerts, spectacles...) et partages autour de la bière.

Aujourd'hui, cette manifestation évolue et change de nom « A la rencontre des brasseurs ».

II. Le mot du directeur

Des plaines de la Mésopotamie qui ont vu naître son ancêtre le Sikaru aux rivages de la mer de Chine, la bière a acquis ses lettres de noblesse de boisson universelle. Elle s'est développée car elle représentait un moyen efficace de préservation de l'eau en des temps où les eaux saumâtres pullulaient de microorganismes à haut risque sanitaire.

La Lorraine était au début du XXème siècle un fleuron de la brasserie française. Les guerres et les restructurations industrielles sont passées par là et le nombre de brasseries fonctionnelles à l'heure actuelle s'est réduit comme peau de chagrin.

L'ENSAIA a conservé de son histoire un attachement fort pour ce breuvage et il a semblé naturel à un groupe d'élèves de notre Ecole de prendre l'initiative, au milieu des années 1990, de faire (re)découvrir la bière à la population nancéienne.

Tout d'abord circonscrite au milieu étudiant, cette manifestation a conquis ses lettres de noblesse une fois organisée dans le parc de la Pépinière à Nancy.

Je ne peux que me réjouir que, dans un rythme bisannuel, les élèves de l'ENSAIA relèvent ce défi de la « Rencontre des brasseurs » et je souhaite à Amaury et son équipe pleine réussite dans l'organisation de cette manifestation festive et pédagogique.

Michel FICK
Directeur de l'ENSAIA

III. Le mot des organisateurs

« A la rencontre des brasseurs » est une manifestation organisée par l'ENSAIA tous les deux ans (anciennement « A la découverte de la bière »). C'est un événement unique dans l'est de la France, inspiré des traditionnelles fêtes de la bière en Allemagne.

Durant un week-end, les familles et les étudiants se retrouvent dans le parc de la pépinière pour déguster de bonnes bières et assister à de nombreuses animations et conférences dans une ambiance conviviale et décontractée.

Cette année, la manifestation se déroule les samedi 21 et dimanche 22 mars 2009. Il s'agit de la huitième édition, et seulement de la troisième à la pépinière, en plein centre de Nancy. Le thème « L'origine de la bière » permettra de découvrir les fabuleux hasards qui permettent qu'aujourd'hui, nous pouvons profiter d'un tel breuvage.

Pourquoi participer à la manifestation?

- Tout d'abord, pour rencontrer des nombreux brasseurs venus de la France entière et découvrir de nouvelles saveurs à travers diverses bières.
- Ensuite, nous vous proposons de nombreuses activités variées et ludiques, comme des expositions photos, auxquelles toutes les écoles participent et des conférences présentées par des professionnels sur le thème de la bière.
- Pour les familles, des activités seront organisées pour les enfants, comme le maquillage ou l'expression artistique.
- Pour les étudiants, de nombreuses choses sont prévues, comme un concours de brasserie, une collecte de capsules de bières, des concours photos, dessins... Il est important que les écoles participent au développement de cette manifestation, et la plus investie sera élue par un jury expérimenté.
- Enfin, pendant la journée, des concerts, jonglages, expositions, fresque avec des capsules, théâtre, fanfare, tombola... sont organisés afin de divertir tout le monde, et contribuer à l'atmosphère détendue de cette manifestation.

Pour que le week-end soit doux, « A la rencontre des brasseurs » se déroule dans trois grands chapiteaux chauffés et nous proposons des repas tout au long de la journée.

Nous vous attendons donc les 21 et 22 mars pour profiter de cette manifestation exceptionnelle dans le parc de la pépinière de Nancy.

IV. Déroulement de l'édition 2009

La manifestation est prévue pour le week-end du 21 et 22 Mars 2009. Elle aura lieu dans trois chapiteaux situés à proximité de la place Stanislas, dans le parc de la pépinière : 3 500 personnes sont attendues sur l'ensemble du week-end.

Le samedi, l'ouverture au public aura lieu à 14 h pour clôturer à 22 h.

Le dimanche, l'ouverture au public aura lieu à 11 h pour clôturer à 18 h.

A noter que le dimanche 22 mars à 11h, se déroulera la cérémonie de remerciements des partenaires qui sera présidée par M. Rossinot, maire de la ville de Nancy et ancien ministre.

Les brasseurs tiendront un stand à l'intérieur d'un chapiteau et pourront y faire déguster quelques échantillons de leur production.

Tout au long du week-end auront lieu, en collaboration avec les musées de St Nicolas de Port et de Stenay, des conférences sur différents thèmes, des démonstrations de fabrication de bière ainsi que des expositions et une tombola.

Des spectacles de rues et d'art du cirque sont également prévus à l'extérieur du chapiteau.

De plus, un accent particulier sera porté sur la prévention routière et notamment les dangers de l'alcool au volant. Pour cela, seront présents sur la manifestation, la MGEL et les Services Santé de la Ville de Nancy qui par plusieurs animations (éthylotests de gendarmerie, simulateur du taux d'alcoolémie...) rappelleront les grands fondamentaux de la conduite en sécurité.

V. Bilan de l'édition précédente

« A la rencontre des brasseurs » (« A la découverte de la bière ») est une manifestation assez récente puisqu'elle a vu le jour en 1995 sur le site de l'ENSAIA. D'année en année, elle connaît un succès grandissant :

Les éditions à l'ENSAIA, à partir de 1995, réunissent environ 1000 personnes. Lorsque la manifestation est délocalisée à la pépinière, les visiteurs sont plus nombreux :

En 2001 : 2500 personnes

En 2003 : plus de 2000 personnes

En 2005 : 3000 personnes

En 2007 : 3000 personnes

L'évènement est principalement familial ; cette année nous avons le souhait de faire venir un peu plus d'étudiants en plus et donc d'amener 3500 personnes sur le site.

Le public est très hétérogène et composé de visiteurs et de professionnels, qui sont en contact permanent durant la manifestation, à travers les conférences et les dégustations de bières.

Les médias et nos partenaires couvriront l'évènement cette année, comme lors des années précédentes.

Cette année suivra donc le modèle des années précédentes, avec la volonté de développer la manifestation en la rendant plus accessible à tous, en élargissant son public à travers un large choix d'activités.

L'édition 2009 organisée une nouvelle fois au centre ville de Nancy vise un public encore plus large et plus nombreux, en diversifiant les activités proposées et en agrandissant le site de la manifestation.

BUDGET PREVISIONNEL 2009

DEPENSES		RECETTES	
Alimentation			
Hoerdt	800	Entrées 3500	7000
Brasseur Pépinière	700	Emplacement brasseur	1300
Aktuel	400	Soirées	600
Metro	700		
	2600	vente Alimentation	1800
Commuication			
sous-bocks	500	Sponsor	
Affiches	500	BNP	2000
	1000	INPL	1500
		CROUS	300
		Mairie de Nancy	3000
Animation			
groupes	200	ANAensaia	750
divers	500	Fondation des Brasseurs	1000
Conférences			
	500	Grand Nancy	300
	1200	Service Jeunesse Mairie	3500
		Ensaia	1000
Brasseur			
Achat 5000 verres	5000		
BLD	500	Ventes bières	600
France Boissons Weber	500		
	6000		
Logistique			
Camion frigorifique	220		
Chauffage	500		
Fioul	400		
Electricité	350		
Poste de secours	1300		
Assurance	100		
Protection civile	230		
Divers	150		
Chapiteaux	7000		
	10120		
Sécurité			
Gardiennage	3600		
	3600		
TOTAL DEPENSES:	24650	TOTAL RECETTES	24650

BUDGET FINAL 2007

DEPENSES		RECETTES	
Alimentation		Entées	3934,43
Métro	546,54		
Pain	33,6	Vente alimentation	1449,28
Flam's	177		
Matériel	514,34		
Pépinière	676,84		
Communication		Sponsors	
Affiches 1ère soirée	32,2	BNP	2000
Paru Vendu	179,38	Mr THEPAUT	300
Impression affiches	360	Mairie	2735,85
		Service jeunesse mairie	3500
		ANAENSAIA	750
Animation		INPL	1500
Défraiement conférencier	80	Grand Nancy	300
Ticket de tombola	143,52	Fondation Brasseur	1000
Location son	800	ENSAIA	1000
Maquillage	67,3	Location des stands brasseurs	1366
Brasseurs			
5000 verres	4949,2		
BLD	386	Soirée	516
Champagne	118,8		
		Tombola	156,19
Logistique			
Camion frigorifique	212,8	Ente bières	525,76
Chapiteaux	6566,85	Vente verres et bières	84
Fioul	388,6		129,6
Toilettes	598		132
Electricité	221		
Assurance	43	Revente alimentation	150,6
Poste de secours	1320,38		158,2
Chauffage	547,27		
Protection civile	283,8		
SECURITE			
Maîtres chiens	2229,34		
TOTAL	21475,75	TOTAL	21687,91
		RESULTAT FINAL	212,16

VI. Modalités de sponsoring et tarifs publicitaires

Devenir partenaire de « A la rencontre des brasseurs », c'est l'occasion pour vous de:

- **Bénéficier de la couverture médiatique de la manifestation:**
 - chaînes de télévisions régionales,
 - stations de radios
 - presse régionale (L'Est Républicain, Le Républicain Lorrain...),
 - presse locale, professionnelle et étudiante.

- **Faire connaître votre entreprise aux 3500 visiteurs de la région nancéenne.**

- **Etablir des contacts avec les étudiants de l'ENSAIA et avec les autres industriels, brasseurs, musées qui nous soutiennent.**

Dans ce but, nous vous proposons diverses participations possibles:

- une participation financière par l'intermédiaire de subventions,

- une participation financière en apparaissant sur divers documents :
 - affiches de la manifestation : 500 €
 - programmes de la manifestation distribués aux visiteurs :
 - * 1^{ère} page verso : 500 €
 - * page intérieure : 300 €
 - * demi-page intérieure : 200 €
 - * quart de page intérieure : 150 €
 - * dernière page recto : 500 €
 - * dernière page verso : 700 €

- une participation matérielle: tous les dons « en nature » tels que la bière, les verres, les sous-bocks et toutes denrées alimentaires,...ou bien les prêts sont susceptibles de faciliter l'organisation de la manifestation.

VII. Revue de presse

Morceaux choisis :

« Un cercle de tireuses à bière au cœur du hall d'entrée dans lequel le visiteur amateur de bonnes mousses arrivera comme dans un paradis » - Philippe SAUTER, l'Est Républicain, 19 mars 1995.

« Pour la première journée, le salon a brassé les générations, drainant autant les étudiants que les papys et les mamies » - Ghislain UTARD, l'Est Républicain, 16 mars 1997.

« Blonde ou brune, elle sera célébrée avec onctuosité et un zeste d'amertume, ce week-end à Brabois. Pour ponctuer le centenaire de l'école de brasserie » - Alain DUSART, Le Républicain Lorrain, 16 mars 1997.

« On peut déjà se régaler de mots avant de choisir un verre qui se colorera du jaune citron au brun rouge, en mille nuances » - L'Est Républicain, 17 mars 1997.

« "A la découverte de la bière" fête son 7e Printemps [...]. Autour d'un verre, laissez-vous emporter, le temps d'un après-midi léger et pétillant, par les délices, la robe et les couleurs de cette boisson divine. ». Studyrama, 2007.

VIII. Contacts

« A la rencontre des brasseurs » est une manifestation qui vous intéresse?
 N'hésitez pas à nous contacter!

Adresse: ENSAIA - Comité d'Organisation « A la rencontre des brasseurs »
 2 Avenue de la Forêt de Haye
 54500 Vandœuvre-lès-Nancy

Pôles de responsabilité	Nom	Téléphone	E-mail
Président	DEGAVELLE Amaury	06 25 46 24 63	amaury.degavelle@ensaia.inpl-nancy.fr
Vice-présidente	BERTHEVAS Laure	06 74 73 92 52	laure.berthevas@ensaia.inpl-nancy.fr
Trésorier	DE ROYER Alix	06 87 12 55 74	alix.de-royer@ensaia.inpl-nancy.fr
Animation	DUVAUCHELLE Cécile	06 72 66 96 31	cecile.duvauchelle@ensaia.inpl-nancy.fr
Communication externe	TISSOT Marion	06 77 00 57 63	mariontiss@hotmail.com
Communication interne	BEVERT Jerome	06 73 78 56 04	jeromebevert@yahoo.fr
Contact Brasseurs	HUMBERT Guillaume	06 71 77 63 11	guillaume.humbert@ensaia.inpl-nancy.fr
Innovation	CROUZAT Emilie	06 85 90 61 21	emiliecrouzat@aol.com
Logistique	BLAIX Joséphine	06 72 15 47 96	josephine.blaix@ensaia.inpl-nancy.fr
Restauration	VICHIER-GUERRE Julie	06 83 48 08 47	julie_vg@msn.com
Sécurité	GRILLON Fabrice	06 70 52 99 73	fabrice.grillon@ensaia.inpl-nancy.fr
Sponsor	SOUCHARD Axelle	06 62 65 10 17	axelle.souchard@hotmail.fr
Tombola	LALOE Christophe	06 80 95 84 37	christophe.laloe@ensaia.inpl-nancy.fr